

Tagesordnung
für die Sitzung des Wirtschaftsausschusses
am

**Mittwoch, 25. Oktober 2006, um 16.00 Uhr bei der Gesellschaft
für Technologieförderung Itzehoe mbH, Fraunhoferstraße 3, 25524 Itzehoe
Treffpunkt: Haupteingang**

1. Informationen zur aktuellen Geschäftslage und Betriebsbesichtigung
2. Einwohnerfragestunde
3. Einwendungen gegen die Niederschrift der Sitzung des Wirtschaftsausschusses vom 13.09.2006
4. Stadtmarketingkonzept „Parken“
5. Omnibusbefragung
6. Mitteilungen und Anfragen

Die Sitzungsunterlage zu TOP 4 und ein vom Stadtmanager verfasster Erfahrungsbericht über die Aktivitäten des Untereibe Tourismus e.V. (TOP 6) sind als Anlagen beigefügt. Zu den einzelnen Tagesordnungspunkten wird zudem während der Sitzung mündlich berichtet.

gez.
Dieter Eisenmann
Vorsitzender

Anlagen

Stadtmarketinginstrument „Parken“

Einleitung:

Kostenloses oder vergünstigtes Parken im Innenstadtbereich ist ein Stadtmarketinginstrument, das:

- Potential hat, eine positive Berichterstattung in den regionalen und auch überregionalen Medien zu erlangen,
- unterstützende Wirkung hinsichtlich der Positionierung der Stadt Itzehoe als Einkaufs- und Kulturstadt hat,
- einfach zu kommunizieren ist,
- das zum Chancenausgleich gegenüber dem großflächigen Handel in den Städteperipherien und dessen kostenlosen Stellplatzangebot direkt an der Verkaufsstelle beiträgt.

Es ist nicht Aufgabe der Stadtmanagement Itzehoe GmbH sein, ein ganzheitliches Parkraumbewirtschaftungskonzept zu erarbeiten. Diese wird immer originäre Aufgabe der Verwaltung sein, bei deren Bewältigung die Akteure des Itzehoer Stadtmarketings selbstverständlich jederzeit unterstützend tätig werden können und möchten, sofern dies gewünscht wird.

„Itzehoe verschenkt 500.000 Parkminuten!“

Als zum kostenlosen Sonnabendparken zusätzliche und im Endeffekt vom Itzehoer Innenstadthandel getragene, scheint folgende Marketingaktion besonders geeignet zu sein:

Skizze:

Die Händler erhalten die Möglichkeit, über die Stadtmanagement Itzehoe GmbH Parkminuten zu einem vergünstigten Preis bei der Stadt Itzehoe zu beziehen (60 Minuten zu 30 statt 50 Cent). Diese Gutscheine können die Händler an Ihre Kunden weitergeben, die bei einem ihrer nächsten Besuche die Gutscheine einsetzen können.

Ablauf:

Die Stadtmanagement Itzehoe GmbH versucht eine möglichst hohe Anzahl an Parkminuten an die Einzelhändler zu vertreiben. Im Idealfall ½ Million Minuten. Die Gesamtmenge wird bei der Stadt bestellt, die ihrerseits einen Gebührenbescheid über die Gesamtkosten an die Stadtmanagement Itzehoe GmbH ausstellt, den die GmbH sofort begleicht/vorfinanziert. Die Stadtmanagement Itzehoe GmbH rechnet in eigenem Namen

mit den teilnehmenden Gewerbetreibenden ab, an die sie die Parkminuten ohne Aufschläge weiterreicht. Die Gutscheine werden in enger Abstimmung mit der Stadtverwaltung in der Hausdruckerei der Stadt erstellt. Sie sind so gestaltet, dass der Endempfänger sie selbst entwerfen muss, in dem er Kfz-Kennzeichen und Parkbeginn einträgt bevor er sie hinter die Frontscheibe seines Fahrzeuges als Parkticket einsetzen kann.

Kosten:

Auf dem ersten Blick entstehen der Stadt Kosten in Höhe des Nachlasses, der den Gewerbetreibenden über die Stadtmanagement Itzehoe GmbH gewährt wird. Auf dem zweiten Blick kann man aber zu dem Schluss kommen, dass

- durch diese Maßnahme die Verweildauer in der Innenstadt und damit die gesamte Parkdauer/Parkgebührenaufkommen je Parkgutscheinkunde erheblich erhöht wird,
- ein nicht unerhebliches Kontingent an Parkzeit vorfinanziert wird, ohne der Gefahr zu unterliegen, Kunden ohne Parkgutschein keinen Stellplatz mehr bieten zu können,
- eine Vielzahl der Parkgutscheine verloren oder vergessen wird und damit gar nicht erst zum Einsatz kommen werden.

Vorteile:

- Ein- und erstmalige Aktion dieser Art in Schleswig-Holstein.
- Vermutlich hohe Aufmerksamkeit durch auch überregionale Presse und damit einhergehend sehr geringe Kommunikationskosten.
- Beteiligung der Itzehoer Gewerbetreibenden an den Marketingkosten für das Instrument „Parken“.
- Hohe Sympathiewerte bei Bürgern und Gästen der Stadt Itzehoe.
- unterstützende Wirkung hinsichtlich der Positionierung der Stadt Itzehoe als Einkaufsstadt.
- einfach zu kommunizierende Aktion.
- Bessere Auslastung aller Stellplätze im Innenstadtbereich.

Itzehoe, 15. Januar 2006

Gez.

Hauke Rathjen

Stadtmanagement Itzehoe GmbH





Erfahrungsbericht über die Aktivitäten des Unterelbe Tourismus e.V.

Die Stadtmanagement Itzehoe GmbH ist seit November 2005 Mitglied im „Unterelbe Tourismus e.V.“ und zahlt in diesem Zusammenhang einen jährlichen Mitgliedsbeitrag von 3.000 €. Die bisher gemachten Erfahrungen zeigen deutlich, dass dieses Geld für die qualitativ anspruchsvolle Erledigung der Aufgabe „Tourismus“ sehr gut angelegt ist. Im Folgenden sollen die Vorteile der Mitgliedschaft und bisher realisierten Projekte des Vereins aufgezeigt werden. Unabhängig davon soll an dieser Stelle nicht unerwähnt bleiben, dass die partielle Zusammenlegung der in der Regel begrenzten Tourismusbudgets der einzelnen Städte und Gemeinden die einzige Möglichkeit darstellt, um hohe Investitionen im touristischen Bereich zu realisieren und touristische Destinationen auf der Basis des größten gemeinsamen Nenners aller sich beteiligenden Kommunen zu vermarkten. Derartige Mitgliedschaften sind somit das einzige wirksame Instrument zur Beseitigung des Phänomens „Kirchturmdenken“ und zur gemeinsamen Vermarktung der gesamten Region. Durch die Bündelung der finanziellen Ressourcen steht dem Verein für die Vermarktung der Region immerhin ein Budget von jährlich 150.000 € zur Verfügung.

Die Arbeit des Vereins „Unterelbe Tourismus e.V.“ im Einzelnen:

Vermarktung der für Itzehoe relevanten Themen und Angebote, wie zum Beispiel:

1. Radtourismus:

- Downloads aller zukünftig ausgeschilderten Radrouten mit Einkehrmöglichkeiten (ca. 6.000 downloads in der ersten Saison auf der Vereinseigenen Internetseite www.Unterelbe-Tourismus.de).
- Entwicklung Itzehoes mit seinem Übernachtungsangebot als Ausgangsort für Radkurzreisen: Pauschalentwicklung und bundesweiter Vertrieb der Pauschale (die Kosten von 250 € trägt der Unterelbe-Tourismus e.V., der Marketingwert ist um ein Vielfaches höher)

2. Hotellerie u. Übernachtungen:

- Onlinebuchungssystem
- Gastgeberverzeichnis

3. Veranstaltungskalender der TOP-Veranstaltungen inkl. Vertrieb

4. geplante Vertriebskooperation mit der NOB (Bahn & Bike)

5. Gruppenreisen:

- Aufnahme der Gruppenangebote, Vertrieb durch Direkt-Mailing an ca. 2.000 Vereine und Kommunen

6. Regelmäßige Herausgabe des Imagemagazins „Wasserwelt“
 - derzeitig wird die dritte Ausgabe erstellt
 - Eine komplette Seite (DIN A5) steht jedem Mitglied für die Darstellung seiner Stadt bzw. Gemeinde zur Verfügung. Kosten für Nicht-Mitglieder: 700.- €
 - Kommunikation Itzehoer Inhalte in die Verteilungsgebiete aller Mitglieder, auch Hamburg und Niedersachsen (Nutzung zusätzlicher Vertriebswege)
7. Jährliche Herausgabe des Gastgeberverzeichnisses mit umfassenden Daten zu Itzehoer Übernachtungsmöglichkeiten.
8. Durch die gemeinsame Marketingplanung im „Arbeitskreis Tourismus“ unmittelbarer Einfluss der Stadtmanagement Itzehoe GmbH auf die Aktivitäten des Vereins.
9. Durch die Mitgliedschaft von „Untereibe Tourismus e.V.“ im Binnenlandverband ist auch eine indirekte Mitgliedschaft der Stadtmanagement Itzehoe GmbH im Binnenlandverband gegeben.
10. Internetpräsenz über www.unterelbe-tourismus.de (Präsentation der Angebote, Verlinkung zu den örtlichen Tourismusorganisationen)
11. Präsentation der Angebote und der Stadt in der Pressearbeit des Vereins
 - Kooperationen mit NR und Pinneberger Tageblatt und HH Stadtteilzeitschriften
 - Ausflugtipps im Sommer
 - Pressemitteilungen an regionalen Verteiler von Hamburg bis zur Nordsee
 - Deutschlandweite Pressemeldungen über die Nachrichtenagentur Schleswig-Holstein
12. Interessensvertretung in zahlreichen Arbeitsgruppen und Kooperationen
13. Regelmäßiger Informationsaustausch und direkter Draht zu Mitarbeitern und Mitgliedern des Vereins.

Gez.:

Hauke Rathjen
Stadtmanagement Itzehoe GmbH